

Marche Digital Innovation

Ottobre-Novembre 2020

Notizie e Bandi

Notiziario di informazioni
e Bandi per le
cooperative.

In questo numero:

Finanza agevolata	1
Ecosistemi	7
Strategia d'impresa	14

News

Finanza Agevolata – 01/10/2020

Digital Transformation - MISE

Oggetto

Sostenere la trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi delle micro, piccole e medie imprese attraverso la realizzazione di progetti diretti all'implementazione delle tecnologie abilitanti individuate nel Piano Nazionale Impresa 4.0 nonché di altre tecnologie relative a soluzioni tecnologiche digitali di filiera

Beneficiari

PMI

Entità del contributo

- 10% sotto forma di contributo
- 40% come finanziamento agevolato

Scadenza

Invio domande dalle ore 12.00 del 15 dicembre 2020 fino ad esaurimento fondi

Finanza Agevolata – 02/10/2020

POR FESR MARCHE 2014-2020

Sostegno all'innovazione e all'aggregazione in filiere delle PMI culturali e creative nei territori colpiti dal sisma – Regione Marche

Oggetto

Sostenere in modo sinergico la domanda e l'offerta di servizi da parte delle imprese culturali e creative in connessione con il manifatturiero e il turismo, laddove operazioni di concezione, sviluppo e comunicazione dei prodotti e dei servizi possano avvalersi di contenuti e professionalità della cultura e della creatività capaci di veicolare al meglio i valori e i caratteri identitari del territorio marchigiano

Beneficiari

Imprese culturali e creative comprese, associazioni e Fondazioni, aventi i parametri dimensionali di PMI, così come definiti sull'Allegato I

del Regolamento UE 651/2014, in forma singola o associata tra loro e con imprese del settore turistico e manifatturiero che abbiano avviato la loro attività da almeno tre anni alla data di presentazione della domanda

Dotazione finanziaria totale

€ 4.500.000,00

Entità del contributo

Domande singole: non inferiore a € 50.000,00 e non superiore a € 150.000,00; per gli associati non inferiore a € 150.000,00 e superiore a € 400.000,00

Scadenza

07.02.2021 ore 13.00

Finanza agevolata - 06/10/2020

Sostenere l'innovazione aziendale verso un modello di economia circolare, Bando 2020 – concessione contributi

Continua la strategia messa in atto dalla Regione Marche di finanziamento e orientamento dell'economia del territorio verso un modello di economia circolare.

Per questa seconda edizione, con decreto DDPF n. 253/IRE del 25/09/2020, si è provveduto a finanziare 4 progetti di economia circolare, per un totale di contributi concessi pari a circa € 1.3 milioni, destinati a programmi di investimento sul territorio marchigiano per circa € 3 milioni incentrati su:

- l'integrazione di principi di eco-design, realizzazione e vendita di prodotti/servizi nel settore del mobilio, con particolare riferimento alle scaffalature impiegabili in diversi contesti (e.g. casa, ufficio, retail), così da incrementarne il riuso come alternativa agli attuali processi di riciclo e sostenere lo sviluppo di business model innovativi orientati alla sostenibilità;
- lo sviluppo di un sistema virtuoso di raccolta di rifiuti plastici dal mare adriatico di pertinenza di Ancona finalizzato all'inserimento di una frazione (non identificata a-priori) di plastiche di origine marina nel processo di produzione di un supporto brevettato per mattonelle da esterno, per il quale sono già impiegate plastiche da riciclo di altra origine;
- la valorizzazione dei fanghi e sedimenti da attività di dragaggio portuale nel settore delle costruzioni stradali. Il progetto è finalizzato a individuare traiettorie di recupero sostenibili dei fanghi e sedimenti attraverso lo sviluppo su scala dimostrativa di processi di trattamento annessi all'impianto di dragaggio. Il sito dimostrativo del progetto è stato individuato nel Porto di Ancona;

- lo sviluppo di massetti innovativi attraverso il recupero di materia da pneumatici a fine uso (PFU). Elemento caratterizzante è l'obiettivo di realizzare un nuovo prodotto dotato di una resistenza meccanica sufficiente a consentirne l'utilizzo non come semplice sottofondo, ma come unico prodotto per la realizzazione di massetti conformi alle disposizioni vigenti in ambito edile.

[Per maggiori informazioni](#)

Finanza agevolata - 08/10/2020

Approvazione del terzo elenco di beneficiari per la Linea A e B del bando “Impresa 4.0: innovazione, ricerca e formazione” a sostegno alle PMI per favorire processi di riorganizzazione aziendale a seguito emergenza COVID-19

Con il Decreto n. 260 del 02/10/2020, è stato approvato il terzo elenco di beneficiari per le Linee A e B che hanno presentato la domanda di partecipazione al bando “Impresa 4.0: innovazione, ricerca e formazione” a sostegno alle PMI per favorire processi di riorganizzazione aziendale a seguito emergenza COVID-19 nell'ambito del quadro normativo di cui alla L.R. 17 luglio 2018.

[Per maggiori informazioni](#)

Finanza agevolata - 20/10/2020

Approvazione del quarto elenco di beneficiari per la Linea A e B del bando “Impresa 4.0: innovazione, ricerca e formazione” a sostegno alle PMI per favorire processi di riorganizzazione aziendale a seguito emergenza COVID-19

Con il Decreto n. 277 del 20/10/2020, è stato approvato il quarto elenco di beneficiari per le Linee A e B che hanno presentato la domanda di partecipazione al bando “Impresa 4.0: innovazione, ricerca e formazione” a sostegno alle PMI per favorire processi di riorganizzazione aziendale a seguito emergenza COVID-19 nell'ambito del quadro normativo di cui alla L.R. 17 luglio 2018.

[Per maggiori informazioni](#)

Finanza agevolata - 25/10/2020

Covid 19, la Regione Marche stanZIA 1,3 milioni per la ripartenza economica.

Bando per gli investimenti strategici. La Giunta regionale intende favorire la ripresa economica post Covid-19 puntando sugli investimenti innovativi, finanziati con un bando in uscita, dedicato alle attività produttive. A disposizione delle piccole, medie e grandi imprese ci sono 1,3 milioni di euro.

Il bando per gli investimenti produttivi si rivolge a quelle imprese regionali o provenienti da fuori regione che presentano progetti industriali di rilancio produttivo. “Il bando vuole dare un segnale di fiducia al tessuto produttivo più dinamico, in grado di trainare l’economia regionale. Parte con una dotazione di 1,3 milioni di euro di risorse regionali, ma c’è la volontà di integrare queste risorse e dare seguito a questo intervento nei prossimi mesi”, assicura Carloni. Il meccanismo sarà a sportello (valutazioni secondo l’ordine cronologico di presentazione) e gli interventi che verranno proposti dovranno essere in stato avanzato di cantierabilità. La Regione chiederà un impegno occupazionale di 20 addetti aggiuntivi per la fine del progetto (ridotti a 10 nel caso di una elevata quota di laureati o di investimento rilevante ai fini dell’economia circolare). Lo sportello aprirà il 12 novembre.

[Per maggiori informazioni](#)

Finanza Agevolata – 25/10/2020

Investimenti produttivi innovativi di alta rilevanza strategica - Regione Marche

Oggetto

Supportare il potenziamento e l’attrazione di investimenti produttivi innovativi, anche esteri, di PMI e di Grandi Imprese, in grado di generare nuova occupazione, al fine di facilitare la fase di uscita dalla crisi socio-economica che ha investito il territorio marchigiano, a causa dell’emergenza Covid-19

Beneficiari

Micro, Piccole, Medie e Grandi Imprese codici ATECO:

- attività manifatturiere (ad esclusione del codice 12 industria del tabacco)
- fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento
- costruzioni
- trasporto e magazzinaggio
- servizi di informazione e comunicazione
- attività professionali, scientifiche e tecniche
- noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese

che abbiano l’unità produttiva sede dell’investimento ubicata nel territorio della regione Marche

Programmi di investimento ammissibili

Saranno valutati ammissibili alle agevolazioni i programmi di investimento produttivi innovativi di alta rilevanza strategica, realizzati nel territorio della Regione Marche, negli ambiti tecnologici individuati dalla “Strategia per la ricerca e l’innovazione per la specializzazione intelligente”, finalizzati:

- a) alla creazione di una nuova unità produttiva
- b) all’ampliamento di una unità produttiva esistente, di proprietà
- c) all’acquisto, recupero e riqualificazione di una unità produttiva esistente chiusa, nel rispetto delle condizioni previste dall’articolo 17 comma 3 lett. b) del Reg. UE 651/20149

Dotazione finanziaria totale

€ 1.300.000,00

Soglie di investimento

Il costo totale ammissibile del programma di investimento non può essere inferiore a € 500.000 e superiore a € 800.000

Presentazione delle istanze

Dal 12 novembre 2020 ore 10:00 e fino ad esaurimento delle risorse e al massimo entro, e non oltre il 20 novembre 2020 ore 12:00

Finanza Agevolata – 01/11/2020

Bando Intrapresa Sociale 2020 – Fondazione Cattolica Assicurazioni

Oggetto

L’avvio di attività che rispondano in modo nuovo, efficace e sostenibile ai bisogni che riguardano: Anziani, Disabilità, Famiglia, Nuove Povertà

Beneficiari

Associazioni ed Enti privati non profit

Entità del contributo

Massimo 40.000,00 euro (co-finanziamento richiesto pari al 50% del valore totale del progetto)

Scadenza

A sportello fino a 31.12.2020 o fino ad esaurimento fondi

Finanza agevolata - 06/11/2020

Approvazione del quinto ed ultimo elenco di beneficiari per la Linea A e B del bando “Impresa 4.0: innovazione, ricerca e formazione” a sostegno alle PMI per favorire

processi di riorganizzazione aziendale a seguito emergenza COVID-19

Con il Decreto n. 299 del 06/11/2020, è stato approvato il quinto ed ultimo elenco di beneficiari per le Linee A e B che hanno presentato la domanda di partecipazione al bando “Impresa 4.0: innovazione, ricerca e formazione” a sostegno alle PMI per favorire processi di riorganizzazione aziendale a seguito emergenza COVID-19 nell’ambito del quadro normativo di cui alla L.R. 17 luglio 2018.

[Per maggiori informazioni](#)

Finanza Agevolata

Anticipo NASpl per autoimprenditorialità - INPS

Oggetto

Liquidazione anticipata in un’unica soluzione dell’importo complessivo della NASpl al fine di avviare un’attività di lavoro autonomo o un’impresa individuale o sottoscrivere una quota di capitale sociale di una cooperativa

Beneficiari

Disoccupati

Entità del contributo

Massimale della NASpl spettante

Scadenza

A sportello

Ecosistemi - 16/10/2020

SMAU Academy

4 settimane di formazione sulle innovazioni tecnologiche e di paradigma culturale che permettono alle aziende in rinascita di accedere al trampolino di lancio verso il futuro: questa settimana DIGITAL MARKET E DATA SCIENCE

Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche, in collaborazione con Smau, hanno deciso di fare un regalo al proprio ecosistema: 4 settimane di formazione sulle innovazioni tecnologiche e di paradigma culturale che permettono alle aziende in rinascita di accedere al trampolino di lancio verso il futuro!

Quarta ed ultima puntata dedicata ai grandi temi del Digital Market e Data Science, per comprendere la giusta direzione in cui proseguire!

- DIGITAL MARKET e DATA SCIENCE - In quale direzione stai andando?
- Data Science e Industry 4.0 - Rivoluzioni culturali rese possibili dalla tecnologia
- ChatBot: l'assistente virtuale che offre risposte, servizi e soluzioni 24/7
- Come distinguersi dalla concorrenza e convertire l'audience in clienti soddisfatti.
- Strategie digitali vincenti per produttori e retailer, con e-commerce e negozio fisico
- Le soluzioni più innovative per far crescere il tuo business.

[Per maggiori informazioni](#)

Ecosistemi - 27/10/2020

Le Marche che innovano si raccontano a Smau

Venti le startup selezionate che hanno partecipato a Smau Milano: l'ecosistema di innovazione marchigiana fa leva su Salute e Benessere, Industria 4.0 ed Economia Circolare

La Regione Marche e la Camera di Commercio delle Marche favoriscono il rinnovamento e la crescita del sistema produttivo delle Marche, affiancando le startup innovative marchigiane in questo momento, arricchendo l'opportunità per far nascere nuove collaborazioni con imprese anche di altri territori e favorendo momenti di incontro. Un territorio aperto con successo alle sfide dell'innovazione, con giovani competenti, imprenditori innovativi, università e centri di ricerca qualificati. Un ecosistema territoriale dell'innovazione, un patrimonio di conoscenze ed esperienze ricco di startup ad alto tasso di potenzialità, il tutto in una logica di co-innovazione interregionale e internazionale, incentrata quest'anno su momenti di incontro che ruotano attorno a temi quali Manifattura 4.0, Economia Circolare, Salute e Benessere.

È stata inoltre realizzata una Open Innovation Call sulla base delle necessità emerse da uno scouting sulle imprese marchigiane che, a seguito del momento che stiamo vivendo, hanno dovuto adeguare la loro produzione, riorganizzare le loro attività, rispondere a nuove esigenze per tutelare la salute e la sicurezza di lavoratori. Le imprese marchigiane coinvolte che hanno definito degli specifici fabbisogni di innovazione sono Angelini, Elica, Faber e Simonelli Group.

Mentre saranno 20 le startup innovative selezionate che parteciperanno a Smau Milano il 20 e 21 ottobre 2020.

L'appuntamento, giunto alla sua 57ma edizione, è un evento al quale prendono parte ogni anno le più dinamiche Regioni italiane con il proprio ecosistema dell'innovazione: startup, incubatori, acceleratori, poli di innovazione e distretti tecnologici. Un programma articolato di incontri e momenti di networking per stimolare la nascita di nuove partnership tra imprese innovative e startup da un lato e aziende e pubbliche amministrazioni di tutto il territorio nazionale dall'altro, ma anche investitori e operatori internazionali, interessati ad investire negli ecosistemi dell'innovazione italiani, oltre ad una parte espositiva in cui approfondire la conoscenza con questi soggetti.

Le venti startup delle Marche che sono state a Smau

- La piattaforma di ADiLife nasce per raggiungere l'eccellenza nel settore della salute connessa sfruttando le migliori pratiche della sanità digitale e le frontiere più avanzate della tecnologia della comunicazione e dell'informazione. Pone il paziente al centro del processo assistenziale, fornendo al medico e al caregiver le più avanzate misurazioni digitali, diagnosi e strumenti di trattamento.
- Biolibrary digitalizza e realizza apparati di sostegno muscolo scheletrici. Tutto gestito con un unico software di modellazione 3D web oriented brevettato, tutte le librerie sono posizionate in uno spazio cloud, dando la possibilità agli utenti o all'operatore sanitario di accedere alla libreria, copiare il modello preesistente, modificare il contenuto, non solo integralmente ma anche sotto alcuni aspetti.
- Gekosoft realizza ambienti di lavoro modellati sulle dinamiche del target, in grado di assorbire il know-how delle equipe e dei professionisti e di gestire tutto il processo. Il tutto attraverso una elevata configurabilità del sistema: la possibilità di creare utenti con diritti e specifiche mansioni, la produzione e conservazione di documenti, le statistiche, la comunicazione interna (tra operatori) e verso i pazienti (SMS ed e-mail).
- Praxe invece si occupa di progetti medtech per lo sport e la ricerca in campo medico-sportivo, in particolare punta a migliorare la qualità dell'elettrocardiogramma sotto sforzo, semplificare il Test Ergometrico rendendolo più leggibile e chiaro, monitorando l'attività elettrica del cuore e inviando i dati acquisiti attraverso l'utilizzo di innovative tecniche di trasmissione.
- Per migliorare la propria qualità di vita arriva la startup Lactosolution che aiuta le persone che soffrono di intolleranze alimentari e hanno

bisogni specifici. Basta una sola compressa prima di un pasto contenente lattosio per digerire bene senza manifestare i sintomi dell'intolleranza al lattosio. Il tutto nel pratico portapillole in alluminio a prova d'acqua, polvere, raggi UV per averlo sempre con sé. In più, grazie all'intelligenza artificiale, arriverà l'app Nutry: sarà in grado di suggerire miglioramenti in più campi e di fornire integratori alimentari specifici del caso (di produzione propria o di terzi).

- Completamente automatici per l'irrigazione e l'illuminazione, dotati di una speciale lampada brevettata con tecnologia spaziale: sono gli orti urbani di Biopic. La startup, con le sue soluzioni innovative per realizzare in modo smart un orto in casa, permette a bar e ristoranti di coltivare erbe aromatiche super profumate per cocktail e piatti indimenticabili, reinventando la coltivazione domestica e professionale.
- Sempre attenta a creare un prodotto altamente ecosostenibile è Floema Panels con gli innovativi pannelli acustici fonoassorbenti. Insonorizzazione e isolamento del rumore fino al 95%, applicabilità ai contesti domotici, di design e versatilità, sempre con responsabilità verso l'ambiente.
- E Leafgreen che produce cosmetici biologici inserendo piante officinali fresche all'interno, lisati ed olii essenziali. Il risultato è un prodotto certificato biologico con un'elevata funzionalità cosmetica e dalle proprietà aromaterapiche.
- In ambito digitale e servizi troviamo le proposte di Fuel, startup del settore edtech che usa una piattaforma di e-learning basata su chatbot per la formazione e autoformazione, in particolare per il trading online e per l'automazione dei processi aziendali.
- AirBag Studio è specializzata nel creare app come vere esperienze digitali, coinvolgendo in ogni fase: dalla progettazione al design, dallo sviluppo al testing fino alla pubblicazione della nuova app negli store.
- Per l'industria 4.0 sono infine di grande interesse le soluzioni proposte da KREA Italy e il suo servizio di stampa 3D che copre tutte le fasi, dalla progettazione alla produzione.
- Tra le realtà innovative con la missione di rendere smart il mondo della panificazione non industriale troviamo MasterBiga, una startup dotata di un innovativo software per la gestione di impasti integrati in una app con la quale è possibile gestire in modo ottimale il proprio composto senza l'uso di attrezzatura professionale. L'applicazione è inoltre integrata con un sensore IoT per il calcolo in tempo reale della maturazione degli impasti al variare delle condizioni ambientali. La versione gratuita dell'app ha già registrato circa 30 mila download in 138 Paesi.
- Di nuove idee e ricerca continua di soluzioni innovative si occupa Rost con Saturno 2 l'innovativo motocoltivatore per orti e serre. Dotato di una batteria a litio coniuga la modernizzazione con il

rispetto per l'ambiente auspicando così un ritorno alla natura e alla tradizione. Il macchinario multifunzione è idoneo all'uso nelle situazioni più disparate: dalle serre ai terreni più impervi e duri, dagli agriturismi ai vivai, lavorando senza emissioni di gas e ad un ridottissimo impatto sonoro.

- Sapis con il software VISIR nasce dall'esigenza di introdurre un software che aiutasse le imprese nella previsione dei flussi di cassa, perché consapevoli che le scelte strategiche e di mercato non possono prescindere da una corretta gestione delle risorse finanziarie.
- Sison è specializzata nell'automazione industriale e nei protocolli informatici e presenta il nuovo framework RemoteNeo, un unico sistema multidevice che ottimizza tempi e costi grazie all'IoT applicata all'industria 4.0.
- Syncode è la prima soluzione sul mercato per la digitalizzazione degli artigiani: grazie al monitoraggio dei dati di processo, l'impresa non solo diventa smart ma può condividerli con il cliente dimostrando efficienza e controllo. La soluzione è basata su cloud con o senza hardware dedicato da inserire su campo, il tutto attraverso un piccolo abbonamento mensile.
- Tecla System si occupa di gestione, produzione e fruizione contenuti multimediali. La mission è quella di democratizzarne l'utilizzo mediante prodotti combinati a tecniche di big-data analytics ed intelligenza artificiale.
- Di progetti di interconnessione industriale e reportistica si occupa Visionar, costruendo sistemi di misura e controllo multifunzionali in grado di svolgere più test in parallelo con una tecnologia in grado di gestire una ampia complessità di codici prodotto e di requisiti.
- Infine, Handimaker, un service di stampa 3D pensato per soddisfare le esigenze di aziende, nella prototipazione, e di clienti privati. Innovando il design tramite l'additive manufacturing.
- Webcoom con l'ideazione del gestionale per gli hotel Scidoo è in grado di offrire in un'unica piattaforma ed in cloud – funzionalità professionali di prenotazione online, sincronizzazione con i portali e App per il personale dipendente delle strutture, in tempo reale e con moduli multi-struttura.
- *I progetti di innovazione marchigiani premiati a Smau*
- Cucinare diventa un'esperienza immersiva grazie a Faber e alla cappa da cucina smart e sempre connessa. La cappa è un oggetto che noi tutti abbiamo in casa e da oggi ci potrà aiutare anche nel monitoraggio domestico. Possiamo controllare i parametri anche da remoto grazie all'app. Il monitor integrato ci permette inoltre di visualizzare l'usura dei filtri, di ascoltare musica e consultare le ricette preferite. Faber sta già lavorando a sviluppi futuri: attraverso un semplice click sarà possibile ricevere un messaggio quando è

necessario sostituire i filtri ed effettuare l'ordine direttamente sul nuovo sito di e-commerce Faber.

- Limitare l'impatto ambientale nell'intero ciclo di vita della macchina da caffè professionale è un obiettivo possibile: lo dimostra il caso di successo di Simonelli Group. L'approccio dell'azienda si inserisce nel più ampio impegno dell'intera filiera produttiva del caffè e si traduce in una serie di azioni concrete mirate a garantire la sostenibilità in tutte le sue forme: ambientale, economica e sociale. Ogni nuovo modello dovrà consumare meno energia, limitare le emissioni e ridurre l'impatto ambientale.
- Il packaging può fare la differenza e ne è la dimostrazione Elica, caso di successo a Smau. La riprogettazione dell'imballo delle cappe ha portato l'azienda a risparmiare sui materiali, evitare gli scarti e ridurre del 50% le emissioni di CO2 per l'intera filiera distributiva. Questo perfezionamento della confezione si ripercuote anche sui passaggi successivi della distribuzione, con una riduzione significativa anche del numero di camion impiegati della distribuzione ai clienti. Questa attività di ricerca e sviluppo di imballaggi più efficienti e sostenibili ha portato a un miglioramento nell'attività di riciclo dei materiali e una diminuzione dell'impatto ambientale.
- IPSA, anch'essa premiata, ha sviluppato Foodoc, un applicativo che utilizza un editor web per progettare il layout personalizzabile dell'etichetta e posizionare gli elementi all'interno dello spazio di lavoro. Inoltre, gestisce in automatico le scadenze del prodotto, a partire dalla data di produzione e consente di implementare, aggiornare e validare le traduzioni, coinvolgendo direttamente il cliente straniero a cui il prodotto è destinato. I tempi di gestione delle informazioni tecniche di prodotto sono dimezzati, anche in presenza di continui aggiornamenti. La conformità tra i vari documenti cartacei e digitali resi pubblici è garantita, perché le informazioni su etichette, certificati e schede prodotto sono sempre allineate e hanno la medesima fonte.
- TMT Tanks & Trailers grazie a Trailer Master Technology® 4.0, un sistema di monitoraggio che mediante l'utilizzo di un dispositivo telematico di bordo alimentato dal semirimorchio o da batterie tampone, elabora dati dai sensori dislocati sul semirimorchio e dalla centralina. Le informazioni vengono integrate dal dispositivo stesso per la parte relativa alla geolocalizzazione. La fruibilità delle informazioni e delle attuazioni avviene mediante portale web o applicazione mobile accessibili mediante credenziali associate a ciascun semirimorchio. L'azienda ha implementato l'innovazione tecnologica in soli sei mesi con l'aiuto di collaboratori esterni qualificati nell'implementazione di hardware e software.
- Topstar ha intrapreso un processo di trasformazione digitale per efficientare il processo produttivo ed è oggi a tutti gli effetti una Smart factory. In collaborazione con il partner tecnologico Intac,

system integrator marchigiano specializzato nelle soluzioni su cloud per la fabbrica intelligente, l'azienda ha sviluppato Smart Production, una soluzione su cloud ideata per efficientare il processo produttivo. Grazie alle nuove tecnologie (cloud, IoT, AI) in tempi brevi e con minimo investimento in software è stata resa possibile la raccolta dei dati grezzi di produzione, aggregando in un'unica dashboard (e analizzando attraverso l'intelligenza artificiale) i dati provenienti sia dai sistemi di supervisione ed automazione degli impianti tecnologici che dall'ERP aziendale. L'analisi di questi dati ed il coinvolgimento del personale aziendale a vari livelli sono diventati attività strategiche per comprendere e migliorare continuamente le dinamiche produttive.

- Ed infine Gruppo Bucciarelli con il progetto GbWay, una app pensata per gestire al meglio la logistica dei collaboratori e rispondere ad esigenze di tipo organizzativo, di marketing e branding. L'app consente di registrare ora e luogo in cui ci si trova in visita presso un cliente effettuando un'azione diretta di check-in. Questo dato, insieme alla posizione di tutti gli operatori e i relativi check-in, viene reso disponibile all'amministrazione con una dashboard web che permette di conoscere il dettaglio della situazione in tempo reale. Lo strumento ha diversi utilizzi possibili: permette anche di capire quante visite i propri operatori effettuano dai vari clienti e di poter estrarre queste informazioni importanti per il marketing aziendale, per poter rendicontare il lavoro svolto presso le sedi dei clienti, oltre che poter geolocalizzare il cliente nel caso in cui vada un nuovo operatore. La mappa con la posizione degli operatori si aggiorna automaticamente ogni minuto ed è installata su un maxi-display all'ingresso dell'azienda per mostrare la propria presenza sul territorio.

Ecosistemi - 26/11/2020

Le offerte solidali di Vicini e Connessi

Grazie alla collaborazione di molte aziende Solidarietà digitale mette a disposizione servizi digitali per commercianti e negozi di prossimità. Si tratta di un'opportunità per utilizzare la tecnologia per le vendite online, ampliando la propria clientela e giro d'affari in un periodo economico difficile causato dall'emergenza Covid-19.

Vengono pubblicate oggi le prime offerte solidali, che sono in linea con i criteri dell'Avviso pubblico dello scorso 18 novembre. Ulteriori proposte solidali potranno essere presentate fino al 18 dicembre. Di conseguenza l'elenco delle offerte a disposizione dei commercianti si amplierà nei prossimi giorni.

Commercio online e consegne a domicilio

Commercianti locali e negozi di prossimità hanno a disposizione una serie di servizi per ampliare le loro attività. Tra le offerte pubblicate

figurano infatti strumenti per il commercio online, per la creazione di siti internet, nonché per facilitare la consegna a domicilio di prodotti.

Comunicazione e pubblicità

Molte delle offerte solidali sono volte ad aiutare i piccoli commercianti a migliorare la loro visibilità online. Sono disponibili servizi di consulenza e di formazione per il mondo dei social network, un canale fondamentale per rafforzare il rapporto con i clienti ed espandere la capacità di vendita. In aggiunta sono a disposizione servizi di marketing digitale che sfruttano strumenti come la pubblicità online.

Fornitura di soluzioni tecnologiche

La trasformazione digitale non riguarda solo l'interazione con i clienti, ma anche il modo di lavorare. Le offerte solidali possono aiutare anche in questo, offrendo strumenti tecnologici per inviare preventivi, raccogliere ordini, emettere fatture e gestire le consegne. Si tratta di soluzioni che possono anche agevolare la condivisione di informazioni necessarie per la gestione amministrativa e contabile dall'azienda. I servizi digitali offerti rendono tutto questo a portata di mano con accessibilità da pc, tablet o smartphone.

Supporto e assistenza

Oltre a servizi digitali, le offerte di Vicini e Connessi riguardano anche alcuni strumenti di formazione. Sono a disposizione guide con suggerimenti per i negozianti su come migliorare l'acquisto dei propri clienti nell'era di internet e corsi per digitalizzare i processi di vendita migliorando la produttività delle proprie aziende.

Pagamenti digitali

Le offerte solidali di Vicini e Connessi contribuiscono alla diffusione dei pagamenti elettronici. Vengono infatti proposti servizi per l'utilizzo di strumenti sicuri e affidabili per la gestione delle transazioni online. Le piccole realtà imprenditoriali locali possono quindi completare le procedure di vendita in rete consentendo ai propri clienti di pagare attraverso sistemi semplici, immediati e sicuri.

[Per maggiori informazioni](#)

Ecosistemi - 30/11/2020

Sperimentazione Italia

In Italia esistono più possibilità di sperimentare strumenti, prodotti e servizi innovativi

L'Italia compie un passo in avanti nel rendere possibile sperimentare novità tecnologiche frutto di inventiva e scoperte. A rimuovere freni esistenti in precedenza è l'articolo 36 del Decreto-legge 16 luglio 2020 n. 76 che contiene "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale". Il provvedimento è stato convertito in legge, con modificazioni, dall'articolo 1 della Legge 11 settembre 2020, numero 120. La novità può essere rappresentata con le parole "Sperimentazione Italia".

Il nostro Paese investe nell'innovazione meno di altri Stati dell'Unione Europea (European Commission - Country Report Italy 2020). Esistono

tuttavia in Italia e all'estero potenzialità di sviluppo della creatività e dell'innovazione che devono essere messe a frutto più di quanto si sia fatto finora. L'Italia può avere un ruolo di laboratorio di innovazione di livello internazionale per permettere la nascita e lo sviluppo di tecnologie in grado di determinare benefici economici per il Paese e miglioramenti nella qualità della vita dei suoi cittadini.

“Sperimentazione Italia” rientra tra le azioni di Italia 2025, la strategia per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione del Paese.

La sperimentazione di iniziative innovative è spesso impedita o ritardata da norme desuete, regolamentazioni particolarmente complesse, divieti e processi burocratici non sempre adeguati al nostro tempo. “Sperimentazione Italia” ha l'obiettivo di favorire l'apertura di un percorso più semplice e rapido per sottoporre a verifiche e ad esami progetti che hanno pochi o nessun precedente.

La misura riconosce a imprese, università, enti di ricerca, start up e spin off universitari (*), di qualunque settore, la possibilità di testare progetti pilota in ambito di digitalizzazione e innovazione tecnologica, in deroga a vincoli normativi.

[Per maggiori informazioni](#)

Strategia d'Impresa - 01/10/2020

Il futuro del manifatturiero tra digitalizzazione e sostenibilità: l'analisi della World Manufacturing Foundation

Digitalizzazione e sostenibilità saranno le leve su cui puntare oggi e nei prossimi anni per lo sviluppo del manifatturiero. Un settore che, nella delicata fase del rilancio dopo l'epidemia, è cruciale per la ripresa e la creazione di ricchezza economica e sociale.

I driver dello sviluppo dopo la pandemia

L'analisi sull'importanza di sostenibilità e digital ben si ricollega anche ai pillar individuati dall'Unione Europea tra cui, ricordiamo, spiccano il “green deal” e la valorizzazione dell'innovazione come driver economico fondamentale. In questo particolare momento oltretutto, in cui in Italia si sta lavorando alla ripresa dell'economia dopo i duri mesi caratterizzati dall'epidemia di coronavirus, il trasferimento tecnologico, la ricerca e uno sguardo verde sulla produzione non sono più rimandabili nemmeno nel settore manifatturiero.

“Mai come ora il manifatturiero è cruciale per la ripartenza. In questa fase storica c'è un enorme bisogno della riscoperta della cultura di impresa. Senza libera impresa non si crea ricchezza, il manifatturiero è per sua natura resiliente”, ha spiegato Marco Bonometti, presidente di Confindustria Lombardia. Per supportare al meglio il comparto nel percorso però servono politiche industriali adeguate: “Non chiediamo sussidi, ma di essere messi nelle condizioni di competere al pari dei partner europei. Dobbiamo liberarci dei fardelli, reinventarci in funzione di nuovi scenari globali. La forza delle imprese da sola non basta, serve un supporto, la visione strategica di un Paese moderno

attraverso investimenti mirati, capaci di promuovere l'innovazione. La digitalizzazione e sviluppo sostenibile saranno le linee guida dei prossimi decenni", ha aggiunto Bonometti.

Il Piano strategico della World Manufacturing Foundation

Con questi presupposti e nell'ottica di analizzare la situazione con uno sguardo sul lungo periodo, la World Manufacturing Foundation ha redatto il proprio piano strategico, che delinea l'azione dell'ente nei prossimi cinque anni. Ci si concentrerà sulla diffusione di valori quali sostenibilità, apertura, eccellenza, approccio globale e mentalità orientata al futuro per promuovere cultura industriale e migliorare la competitività del settore manifatturiero.

Il Piano Strategico 2020-25 si avvale del contributo di 150 esperti che, da ogni parte del mondo, hanno inviato le proprie opinioni, contribuendo a delineare le azioni e le best practice per affrontare le sfide dei cambiamenti in atto nel settore manifatturiero.

Alla base dell'agire della World Manufacturing Foundation c'è un modello rodato di collaborazione aperta tra l'ambito industriale, accademico e di ricerca e il settore pubblico. Questo network globale, nell'ambito del progetto Back to the Future, ha consentito di costruire una visione più ampia sull'impatto che il New Normal avrà sul settore manifatturiero, oltre a poter individuare nuove dinamiche competitive sia dal punto di vista delle politiche industriali che delle catene del valore.

Il piano strategico completo è disponibile [qui](#)

Strategia d'Impresa - 06/10/2020

Pubblicato il bando per la Digital Transformation delle PMI 100 milioni di euro stanziati.

Dal 15 dicembre le domande per richiedere l'agevolazione Per questa misura sono stati stanziati 100 milioni di euro dal Decreto Crescita, con l'obiettivo di favorire la trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi delle micro, piccole e medie imprese, attraverso l'applicazione di tecnologie avanzate previste nell'ambito di Impresa 4.0 e di quelle relative a soluzioni tecnologiche digitali di filiera.

In particolare, si punta a sostenere la Digital Transformation nel settore manifatturiero e in quello dei servizi diretti alle imprese, nel settore turistico per le imprese impegnate nella digitalizzazione della fruizione dei beni culturali e nel settore del commercio, contribuendo così agli obiettivi di innovazione e di crescita di competitività dell'intero tessuto produttivo del Paese.

Le domande potranno essere compilate a partire dal prossimo 15 dicembre e saranno valutate e gestite da Invitalia.

[Per maggiori informazioni](#)

Strategia d'Impresa - 18/11/2020

Nuovo Piano Nazionale Transizione 4.0

Patuanelli: "Misure potenziate e strutturali".

Transizione 4.0, il nuovo piano nazionale del MISE prevede la spesa di 24 miliardi di euro con due obiettivi: stimolare gli investimenti privati e dare stabilità e certezze alle imprese con misure che hanno effetto da novembre 2020 a giugno 2023.

Ecco le principali novità:

Nuova durata delle misure

- I nuovi crediti d'imposta sono previsti per 2 anni;
- La decorrenza della misura è anticipata al 16 novembre 2020;
- È confermata la possibilità, per i contratti di acquisto dei beni strumentali definiti entro il 31/12/2022, di beneficiare del credito con il solo versamento di un acconto pari ad almeno il 20% dell'importo e consegna dei beni nei 6 mesi successivi (quindi, entro giugno 2023).

Anticipazione e riduzione della compensazione con maggiore vantaggio fiscale nell'anno

- Per gli investimenti in beni strumentali "ex super" e in beni immateriali non 4.0 effettuati nel 2021 da soggetti con ricavi o compensi minori di 5 milioni di euro, il credito d'imposta è fruibile in un anno;
- È ammessa la compensazione immediata (dall'anno in corso) del credito relativo agli investimenti in beni strumentali;
- Per tutti i crediti d'imposta sui beni strumentali materiali, la fruizione dei crediti è ridotta a 3 anni in luogo dei 5 anni previsti a legislazione vigente.

Maggiorazione dei tetti e delle aliquote (Beni materiali e immateriali)

- Incremento dal 6% al 10% per tutti del credito beni strumentali materiali (ex super) per il solo anno 2021;
- Incremento dal 6% al 15% per investimenti effettuati nel 2021 per implementazione del lavoro agile;
- Estensione del credito ai beni immateriali non 4.0 con il 10% per investimenti effettuati nel 2021 e al 6% per investimenti effettuati nel 2022.

Maggiorazione dei tetti e delle aliquote (Beni materiali 4.0)

- Per spese inferiori a 2,5 milioni di Euro: nuova aliquota al 50% nel 2021 e 40% nel 2022;
- Per spese superiori a 2,5 milioni di Euro e fino a 10 mln: nuova aliquota al 30% nel 2021 e 20% nel 2022;
- Per spese superiori a 10 milioni di Euro e fino a 20 milioni è stato introdotto un nuovo tetto: aliquota al 10% nel 2021 e nel 2022.

Maggiorazione dei tetti e delle aliquote (Beni immateriali 4.0)

- Incremento dal 15% al 20%;
- Massimale da 700 mila Euro a 1 milione di Euro.

Ricerca & Sviluppo, Innovazione, Design e Green

- R&S: incremento dal 12% al 20% e massimale da 3 milioni a 4 milioni di Euro;
- Innovazione tecnologica: incremento dal 6% al 10% e massimale da 1,5 milioni a 2 milioni;
- Innovazione green e digitale: incremento dal 10% al 15% e massimale da 1,5 milioni a 2 milioni;
- Design e ideazione estetica: incremento dal 6% al 10% e massimale da 1,5 milioni a 2 milioni.

Credito Formazione 4.0

- Estensione del credito d'imposta alle spese sostenute per la formazione dei dipendenti e degli imprenditori;
- È riconosciuto nell'ambito del biennio interessato dalle nuove misure (2021 e 2022).

[Per maggiori informazioni](#)

