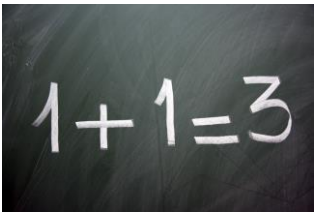
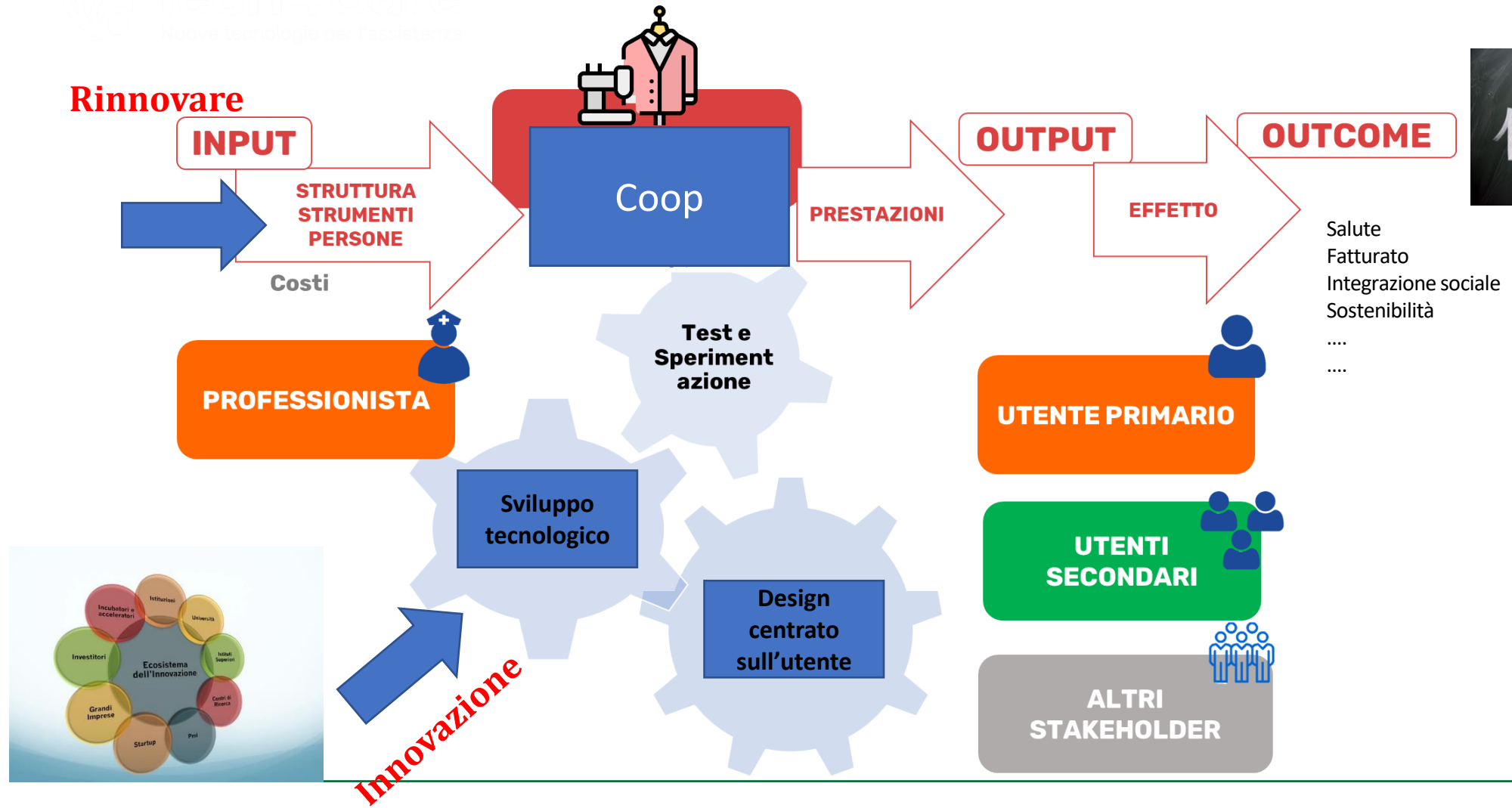


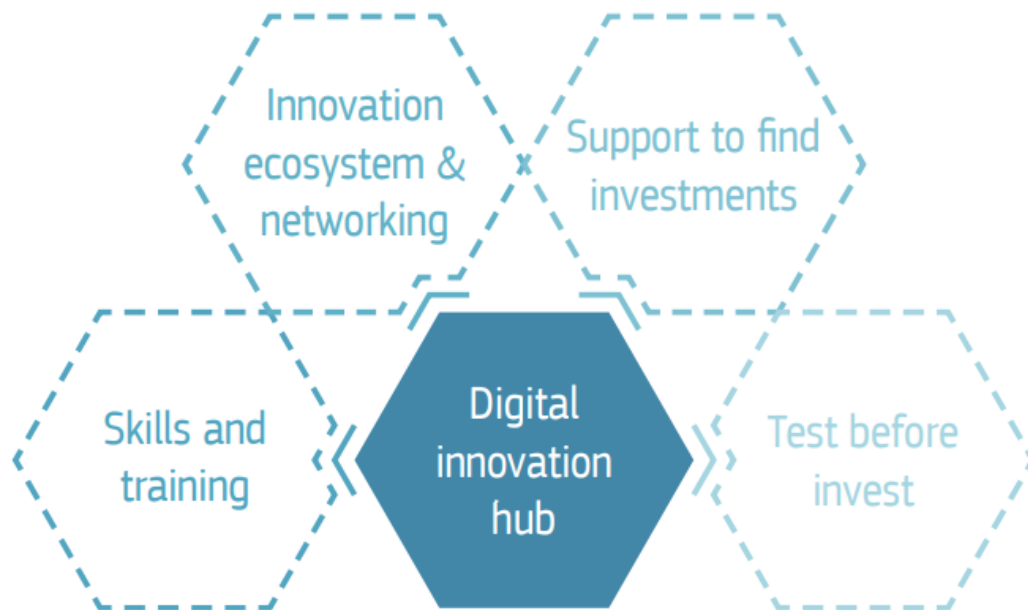
## FILIERA DELLE PRESTAZIONI ED I SERVIZI PER LE COOPERATIVE

**Mercoledì 24 MARZO 2021**  
**ORE 11.00**

## Il mondo della cooperazione tra rinnovamento ed innovazione



## Digital Innovation Hub = one-stop-shop



- **Test before invest:**
- **Skills and training**
- **Support to find investments:**
- **Innovation ecosystem and networking opportunities**

Kalpaka, A., Sörvik, J. and Tasigiorgou, A., **Digital Innovation Hubs as policy instruments to boost digitalization of SMEs**, Kalpaka, A., Rissola, G. (Eds.), EUR 30337 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2020, ISBN 978-92-76-21405-2, doi:10.2760/085193, JRC121604.

## Il Digital Innovation Hub che vorrei...



### 4 focus group – 1 per settore economico



Agroalimentare e Pesca



Welfare, sociale e sanità



Lavoro e servizi

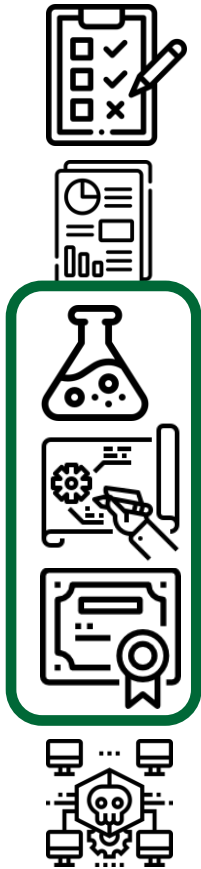


Cultura e turismo

### Obiettivi

1. Comprendere la specificità del settore cooperativo marchigiano
2. Comprendere la specificità di ogni singolo settore economico
3. Calibrare i servizi di MDI al meglio

## AREA 1. «TESTARE PRIMA DI INVESTIRE»



Assessment	Valutazione della maturità tecnologica (pre e post)
	Valutazione della catena di approvvigionamento
Sensibilizzazione	Organizzazione di campagne di sensibilizzazione
Supporto strategico alla ricerca, sviluppo e innovazione (RSI)	Studio di fattibilità, R&S congiunta e precompetitiva
Ricerca a contratto	Ricerca e sviluppo specifici
	Sviluppo concept tecnologici / Proof of Concept (PoC)
Supporto tecnico su scale up	Convalida del concept
	Prototipazione
Test e convalida	Qualificazione del prodotto
	Certificazione
	Certificazione etica dell'intelligenza artificiale
	Dimostrazione del prodotto
Fornitura di infrastrutture	Supporto nell'utilizzo dell'infrastruttura tecnologica
	Servizi di data platform
Trasferimento di conoscenza e tecnologia	Trasferimento di conoscenza e tecnologia

## AREA 2. SUPPORTO ALL'INVESTIMENTO



SERVIZIO	ATTIVITA'
Sviluppo strategico e aziendale	Visione e sviluppo della strategia
	Valutazione della maturità digitale (AI, CS, ...)
	Valutazione dell'impatto del servizio di intelligenza artificiale
	Sviluppo aziendale
Strutture di supporto / Supporto per incubatori e acceleratori	Accesso alle infrastrutture di base offerte in-house
	Accesso alle infrastrutture e alla piattaforma tecnologica
	Spazi di innovazione
Finanziamento del supporto per la gestione del ciclo di vita	Mappatura e matching dei finanziamenti
	Supporto alla richiesta e alla gestione del finanziamento
	Ingegneria finanziaria
Supporto legale ed etico dell'Intelligenza Artificiale	Assistenza fiscale e legale
	Comitato etico AI come servizio e supporto
EU Hub and Networks	Sostenere l'uso di InvestEU e di altri meccanismi di finanziamento pertinenti, in stretta collaborazione con il previsto polo di consulenza InvestEU e l'EEN
	Sostenere l'uso di InvestEU e di altri meccanismi di finanziamento pertinenti per sfruttare il potere d'acquisto del settore pubblico

## AREA 3. L'ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE E LA CREAZIONE DI RETI



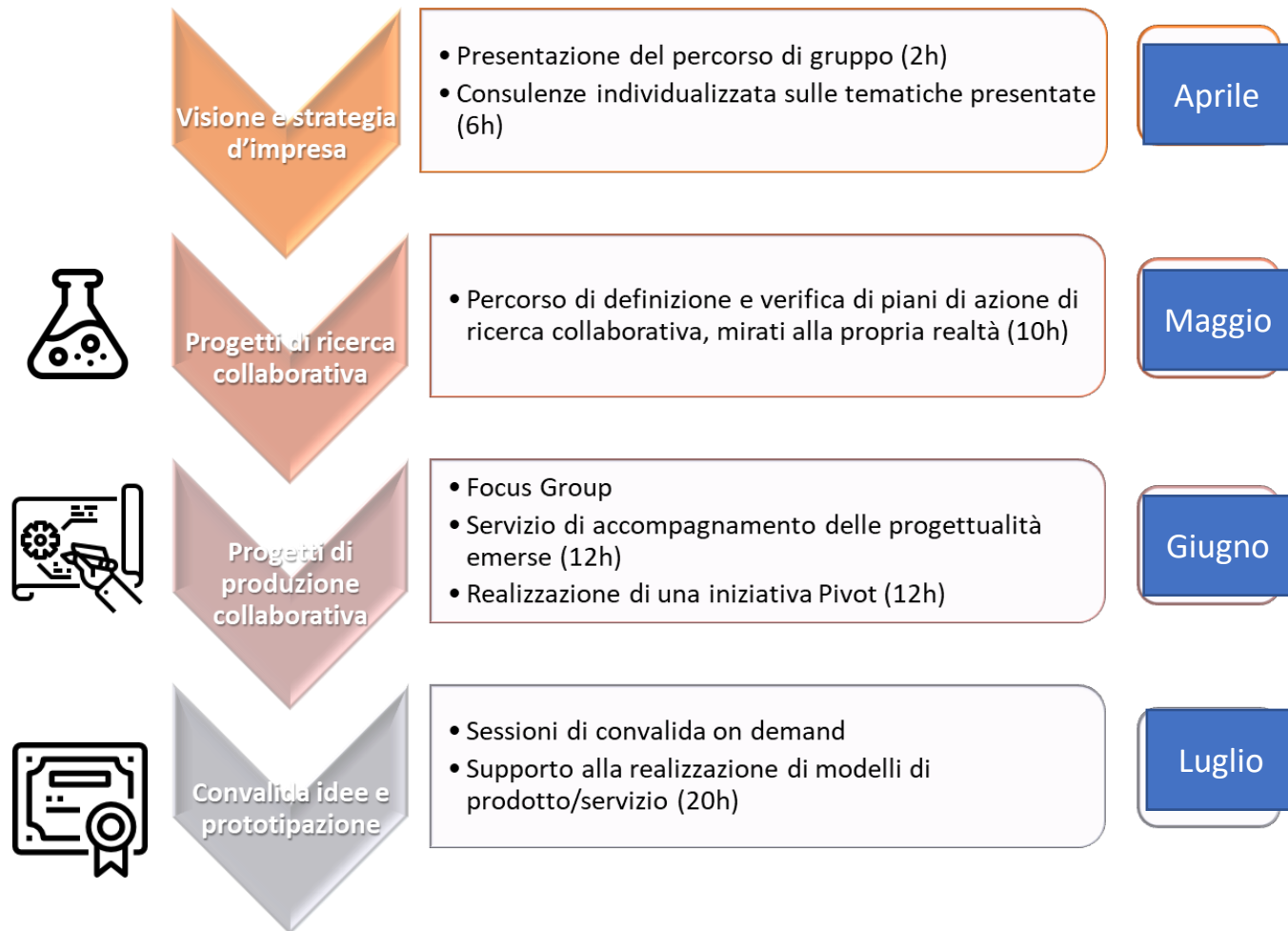
SERVIZI	ATTIVITA'
Ricerca, coinvolgimento e gestione degli ecosistemi	Monitoraggio dei trend
	Scouting tecnologico
	Mappatura dell'ecosistema
	Gestione dell'ecosistema
	Networking, eventi e iniziative
Coordinamento degli ecosistemi per i progetti	Individuazione delle opportunità
	Creazione di consorzi
	Sviluppo della proposta
	Servizio di qualificazione del fornitore

## AREA 4. COMPETENZE E FORMAZIONE



SERVIZI	ATTIVITA'
Ricerca, coinvolgimento e gestione degli ecosistemi	Monitoraggio dei trend
	Scouting tecnologico
	Mappatura dell'ecosistema
	Gestione dell'ecosistema
	Networking, eventi e iniziative
Coordinamento degli ecosistemi per i progetti	Individuazione delle opportunità
	Creazione di consorzi
	Sviluppo della proposta
	Servizio di qualificazione del fornitore

## Partecipa al percorso MDI\_4\_YOU!



Sali a bordo!

Quattro gruppi di lavoro settorializzati



Agroalimentare e Pesca



Welfare, sociale e sanità



Lavoro e servizi



Cultura e turismo

### Perché partecipare

1. Identifica le opportunità della rivoluzione digitale
2. Valuta costi e benefici
3. Progetta la trasformazione
4. Misura l'impatto



Modulo	Finalità	A chi è rivolto
<b>1. Visione e strategia d'impresa (TRL &lt;0)</b>	<p>Definire come l'innovazione digitale può arricchire la propria visione e supportare la strategia dell'impresa</p> <p>Es. Digitalizzazione dei processi interni; individuazione delle potenzialità di innovazione del prodotto/servizio o del mercato di riferimento</p>	Imprese in cui l'utilizzo delle tecnologie digitali è limitato ma desiderano esplorare le potenzialità offerte dall'innovazione
<b>2. Progetti di ricerca collaborativa (TRL 1-4)</b>	Favorire la collaborazione tra le cooperative e il confronto con startup, università, istituti di ricerca, consulenti e aziende non concorrenti per lo sviluppo di idee per prodotti/servizi innovativi	Imprese orientate allo sviluppo di nuovi prodotti/servizi
<b>3. Progetti di produzione collaborativa (TRL 5-8)</b>	Supportare le attività di design del nuovo prodotto/servizio	Imprese che dispongono già di un'idea innovativa di prodotto/servizio e necessitano di supporto per la sua realizzazione
<b>4. Convalida idee e prototipazione (TRL 9)</b>	Contribuire a testare l'efficacia e l'efficienza del nuovo prodotto/servizio prima di investire risorse per realizzarlo ed immetterlo sul mercato	Imprese che dispongono già di un «prototipo» di prodotto/servizio da testare

## Modulo 1. Visione e strategia d'impresa: sartoria digitale



Partendo dai principi dello Zoom 4.0

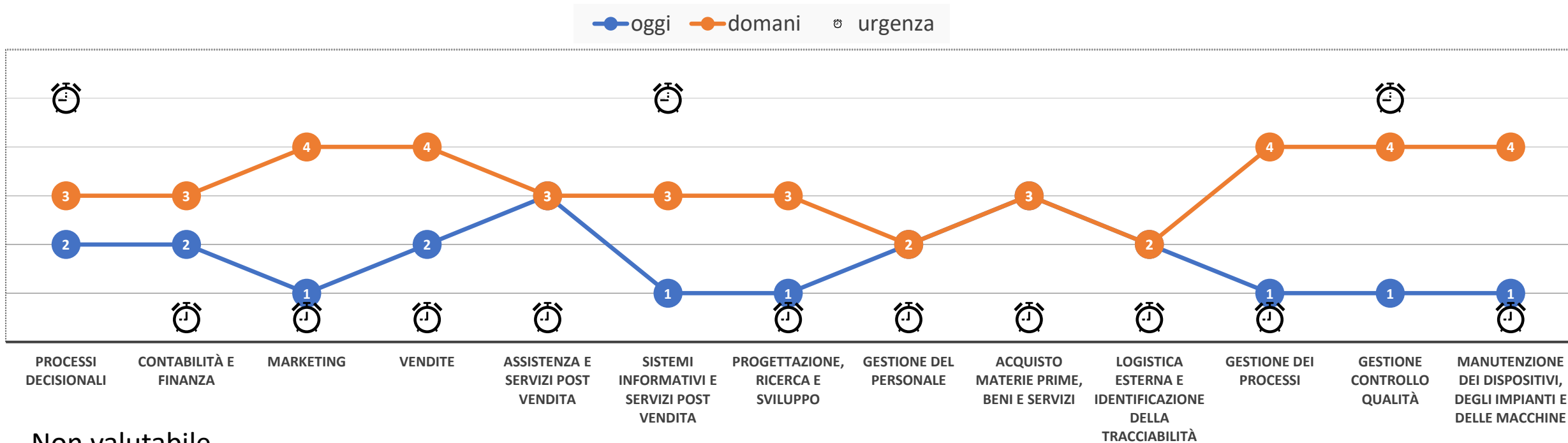


MACRO-PROCESSI	PROCESSI
Contabilità e Finanza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processi Decisionali</li> <li>• Contabilità e Finanza</li> </ul>
Clients e mercati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Vendite</li> <li>• Assistenza e servizi post vendita</li> </ul>
Tecnologia ricerca e sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemi informativi e servizi post vendita</li> <li>• Progettazione, ricerca e sviluppo</li> </ul>
Risorse Umane	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione del personale</li> </ul>
Acquisti - Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisto materie prime, beni e servizi</li> </ul>
Logistica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistica Esterna e Identificazione della tracciabilità</li> </ul>
Realizzazione prodotto, erogazione servizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione dei processi</li> <li>• Gestione controllo qualità</li> <li>• Manutenzione dei dispositivi, degli impianti e delle macchine</li> </ul>

Non valutabile

1. Analogico
2. Informatizzato
3. Digitale
4. Verso il 4.0

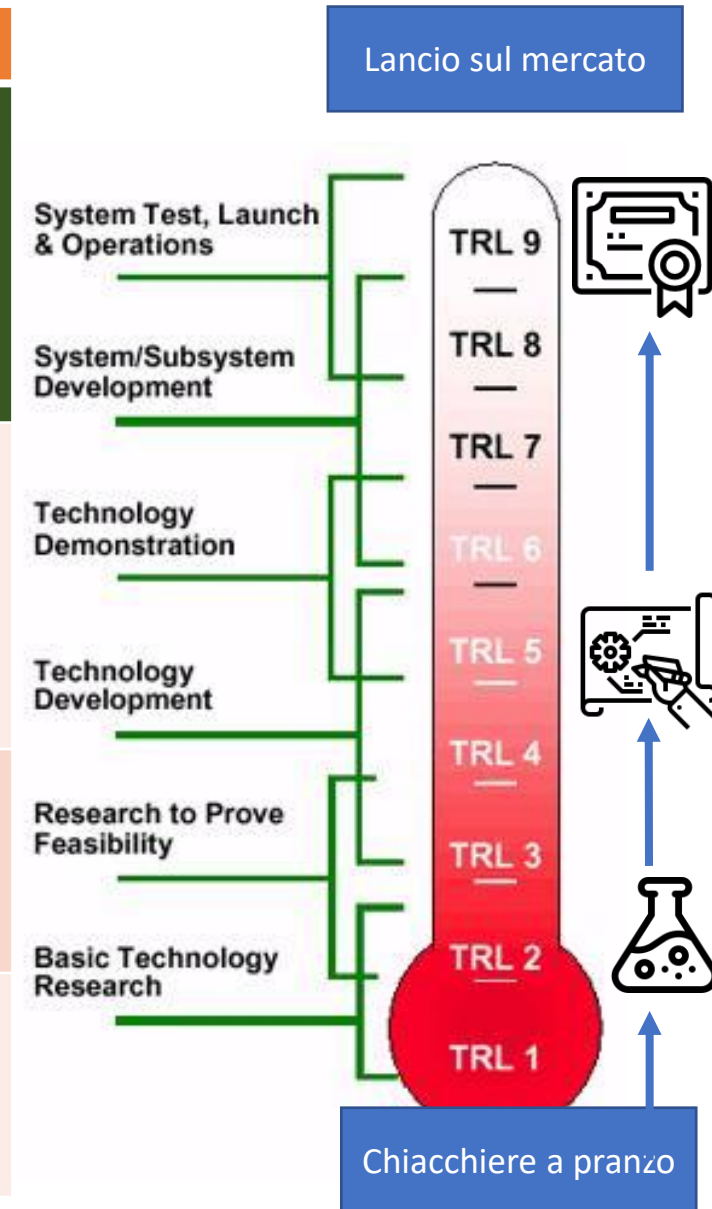
## Visione e Strategia d'impresa: esempio di personalizzazione



Non valutabile

1. Analogico
2. Informatizzato
3. Digitale
4. 4.0

Modulo	Finalità	A chi è rivolto
<b>1. Visione e strategia d'impresa (TRL &lt;0)</b>	Definire come l'innovazione digitale può arricchire la propria visione e supportare la strategia dell'impresa  Es. Digitalizzazione dei processi interni; individuazione delle potenzialità di innovazione del prodotto/servizio o del mercato di riferimento	Imprese in cui l'utilizzo delle tecnologie digitali è limitato ma desiderano esplorare le potenzialità offerte dall'innovazione
<b>2. Progetti di ricerca collaborativa (TRL 1-4)</b>	Favorire la collaborazione tra le cooperative e il confronto con startup, università, istituti di ricerca, consulenti e aziende non concorrenti per lo sviluppo di idee per prodotti/servizi innovativi	Imprese orientate allo sviluppo di nuovi prodotti/servizi
<b>3. Progetti di produzione collaborativa (TRL 5-8)</b>	Supportare le attività di design del nuovo prodotto/servizio	Imprese che dispongono già di un'idea innovativa di prodotto/servizio e necessitano di supporto per la sua realizzazione
<b>4. Convalida idee e prototipazione (TRL 9)</b>	Contribuire a testare l'efficacia e l'efficienza del nuovo prodotto/servizio prima di investire risorse per realizzarlo ed immetterlo sul mercato	Imprese che dispongono già di un «prototipo» di prodotto/servizio da testare



## DOMANDE? DUBBI?

Grazie dell'attenzione