

L'innovazione e la trasformazione digitale per le cooperative delle Marche

Mercoledì 24 MARZO 2021
ORE 10.00

Il senso dell'innovazione per il sistema cooperativo

Innovazione, digitalizzazione vs cooperazione

- Per molti ancora un ossimoro

Figura retorica consistente nell'accostare, nella medesima locuzione, parole che esprimono concetti contrari

Che fine fa la storia, l'identità, il radicamento territoriale, la comunità

- Per tanti un apparente paradosso

Proposizione formulata in apparente contraddizione con l'esperienza comune

Le risorse umane (cooperatori), le relazioni, il networking, l'attenzione alle persone...
virtualizzare significa disperdere

- Per altri un male necessario.....

Innovazione e digitalizzazione rappresentano ormai un ambito di orientamento strategico delle policy in tutti i settori. Non si può partecipare ai tavoli di programmazione, dialogare o progettare se non si tiene conto di tali aspetti oggi.

Quando cambiare

- Quando le cose vecchie non funzionano più (osservazione)
- Quando nonostante tutti facciano del loro meglio i risultati non vengono (paradosso)
- Quando alla domanda “perché facciamo così” otteniamo la risposta “si è sempre fatto così” (tautologia)

In generale: l'innovazione è un cambiamento organizzativo richiesto da un cambiamento dell'ambiente esterno Cambiare oggi non è più una scelta...

Perché innovare

- Rafforzare la competitività e la sostenibilità dell'ecosistema cooperativo
- Creare le condizioni adatte affinché la cooperazione possa fornire un sempre maggior contributo alla crescita economica e all'occupazione delle comunità e del Paese

«Do more and better with less»

- Ottimizzare, eliminare routine, salvare tempo e concentrarsi sui fattori determinanti dello sviluppo cooperativo

(Agire vs Essere affaccendati)

- Migliorare la gestione della complessità (*non smarrirsi nel complesso, non sublimarla, governandola con la confusione*)

«la semplicità non è altro che complessità risolta» - Constantin Brâncuși

Gli obiettivi di MDI

.... disciplinata dai principi della mutualità senza fini di speculazione privata

Finalità

- Supportare il processo di innovazione delle imprese, con particolare riferimento a quelle di tipo cooperativo
- Agevolare la creazione di filiere digitali,
- Promuovere l'erogazione di servizi in grado di creare nuova competitività e crescita nei sistemi economici marchigiani,
- Favorire l'incontro e la connessione fra competenze tecniche e manageriali e competenze digitali evolute, anche attraverso il sostegno alla costituzione di reti di imprese

Gli ambiti di intervento

Tre livelli progressivi di azioni:

1. attività di formazione e comunicazione

Sensibilizzare sui temi della trasformazione digitale e sul suo impatto nel sistema cooperativo;

2. iniziative di affiancamento delle aziende nella gestione dei processi collegati ad Impresa 4.0

Supportando anche la mobilitazione delle agevolazioni esistenti

3. Percorsi di incubazione ed accompagnamento consulenziale

Nuove idee, dispositivi, strategie

Followup di un anno di attività

1. Progetto: “MARCHE DIGITAL INNOVATION SOCIETA COOPERATIVA” – CUP B34E19003280002

Finanziato da BANDO: L.R. 17 LUGLIO 2018, N. 25 IMPRESA 4.0: INNOVAZIONE, RICERCA E FORMAZIONE”: FAVORIRE LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DI DIGITAL INNOVATION HUB NEL TERRITORIO REGIONALE

2. Polo di Innovazione «eDIH4Marche»

D.D. MISE del 17.08.2020 – Poli Europei di Innovazione Digitale - Preselezionare i *poli di innovazione digitale* operanti sul territorio nazionale



Call

«European Digital Innovation Hubs in Digital Europe Programme

Marche Digital Innovation Soc. Coop. Il piano di attività 2020/2021

BANDO: L.R. 17 LUGLIO 2018, N. 25 IMPRESA 4.0: INNOVAZIONE, RICERCA E FORMAZIONE”: FAVORIRE LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DI DIGITAL INNOVATION HUB NEL TERRITORIO REGIONALE

I contenuti del nostro agire

I temi orizzontali:

1. Trasformazione Digitale:
2. Digital Marketing
3. Comunicazione digitale e Social Media: la social media strategy
4. Management dell'innovazione: dall'idea alla realizzazione
5. Le tecnologie abilitanti alla Digital Transformation (IA, Calcolo ad alte prestazioni, cybersecurity, blockchain, cloud computing, ..)
6. Governance digitale: e-Leadership e Change Management
7. Il Piano Impresa 4.0: modello, agevolazioni, possibilità

I temi verticali

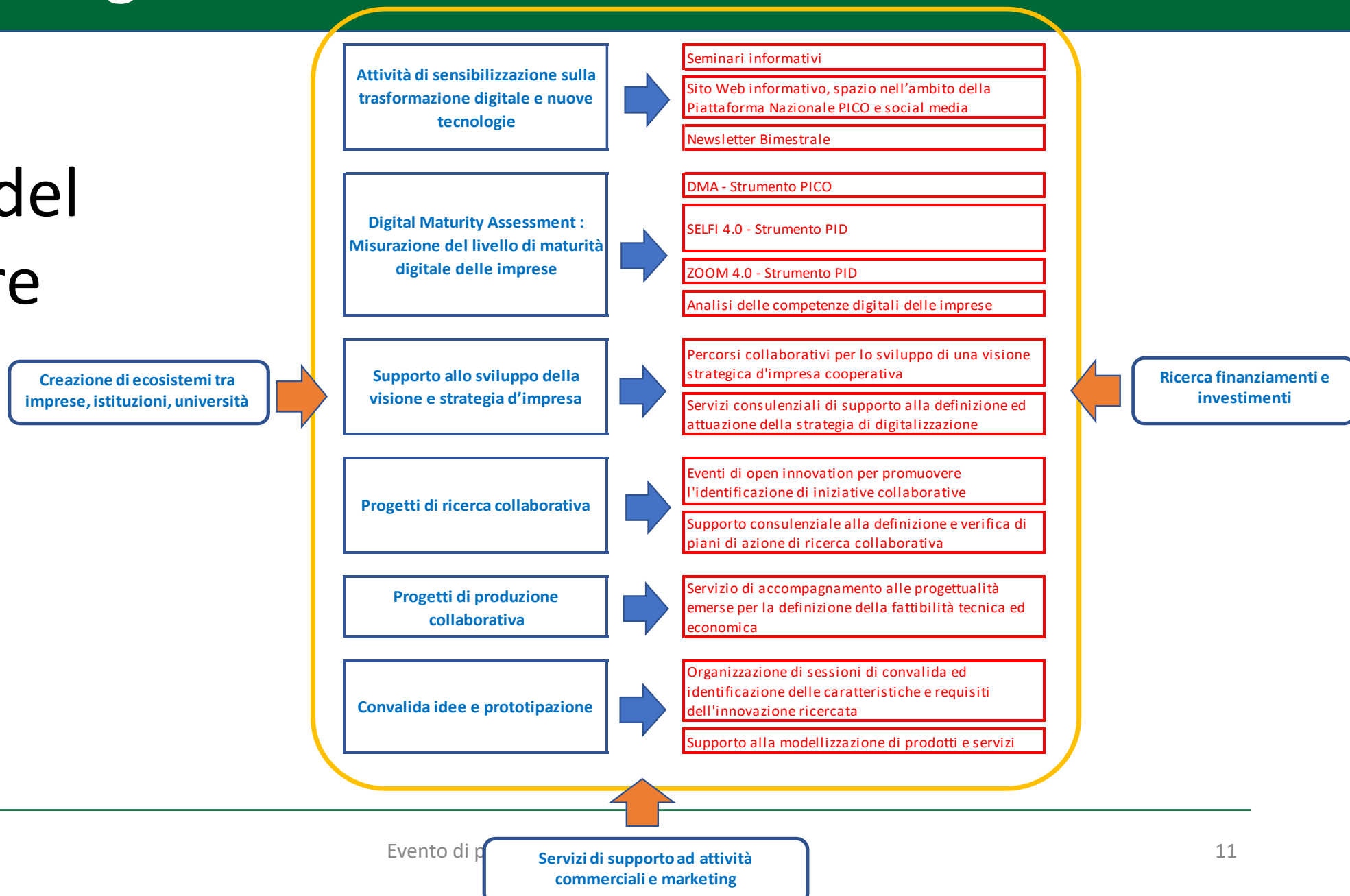
1. Agroalimentare/Pesca

3. Sociale e sanità

2. Lavoro e servizi

4. Cultura Turismo

Gli ambiti del nostro agire



Tra Domanda ed Offerta di servizi per la transizione digitale

- Il 24.02.2021 è stata inviata una comunicazione a tutte le cooperative per presentare il piano di attività 2021
- Nella stessa sede abbiamo richiesto la compilazione di un questionario esplorativo in cui formalizzare
 - I bisogni e gli obiettivi di innovazione e sviluppo digitale delle singole cooperative
 - Le aree di attività reputate maggiormente strategiche

Tra Domanda ed Offerta di servizi per la transizione digitale

- 56 cooperative hanno risposto all'indagine

Bisogni e gli obiettivi di innovazione e di sviluppo digitale

Inserire una breve descrizione dei bisogni ed obiettivi che la cooperativa intende conseguire *

La tua risposta

- Le aree di intervento reputate maggiormente strategiche sono
 - Ricerca di finanziamenti e investimenti
 - Servizi di supporto ad attività commerciali e marketing
 - Attività di sensibilizzazione sulla transizione digitale e nuove tecnologie
 - Supporto allo sviluppo di una visione strategica di impresa